



Juice
PLUS+

Juice Plus+®

**PARTNER FRANCZYZOWY
ZASADY DZIAŁANIA**

SPIS TREŚCI

- 1. OPIS CELÓW KORPORACYJNYCH**
"Inspiring Healthy Living Around The World."
- 2. WSTĘP**
- 3. JAK ZOSTAĆ PARTNEREM FRANCZYZOWYM JUICE PLUS+**
 - 3.1** Wymagania stawiane potencjalnym Partnerom Franczyzowym
 - 3.2** Brak wymogu zakupu
 - 3.3** Coroczna Opłata Licencyjna
 - 3.4** Jedna franczyza na osobę
 - 3.5** Przeniesienie franczyzy
- 4. PRZENIESIENIE FRANCZYZY**
 - 4.1** Stosowanie Zasad Działania
 - 4.2** Małoletni
 - 4.3** Sponsorowanie
 - 4.3.1** Brak wynagrodzenia z tytułu działania w charakterze Sponsora
 - 4.3.2** Szkolenie i wsparcie
 - 4.3.3** Utrzymywanie linii sponsorowania
 - 4.3.4** Zachęcanie do zmiany sponsora
 - 4.3.5** Zmiana sponsorowania
 - 4.4** Status niezależnego wykonawcy
 - 4.5** Rejestracja działalności
 - 4.6** Zmiana danych osobowych
 - 4.7** Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej
 - 4.8** Działalność międzynarodowa
- 5. ZAKRES OBOWIĄZKÓW PARTNERÓW FRANCZYZOWYCH**
 - 5.1** Utrzymywanie reputacji i wizerunku Juice Plus+
 - 5.2** Konflikt interesów – zakaz pozyskiwania pracowników
 - 5.3** Postępowanie dotyczące pracowników Juice Plus+
 - 5.4** Zachowanie poufności
 - 5.5** Ochrona danych
- 6. PROMOWANIE SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI JUICE PLUS+**
 - 6.1** Wywiady z mediami i zapytania ze strony mediów
 - 6.2** Korzystanie z własności intelektualnej
 - 6.3** Zdjęcia, nagrania wideo i audio
 - 6.4** Reklama płatna
 - 6.5** Oświadczenia
 - 6.5.1** Zasady dotyczące oświadczeń
 - 6.5.2** Oświadczenia dotyczące utraty i kontroli masy ciała
 - 6.5.3** Korzystanie ze zdjęć stanu „przed i po”
 - 6.5.4** Oświadczenia dotyczące dochodu i stylu życia
 - 6.6** Materiały i narzędzia promocyjne
 - 6.7** Korzystanie z mediów społecznościowych lub serwisów społecznościowych
 - 6.8** Witryny Partnerów Franczyzowych
 - 6.9** Usługodawcy generujący kontakty
 - 6.10** Placówki handlu detalicznego
 - 6.11** Punkty sprzedaży online i strony z aukcjami
- 7. PROWIZJE I BONUSY**
 - 7.1** Kwalifikowanie się do otrzymania prowizji, bonusów i wyższych pozycji
 - 7.2** Korekta prowizji i bonusów
 - 7.3** Zakaz kupowania kwalifikacji
- 8. SPRZEDAŻ PRODUKTÓW**
 - 8.1** Sprzedaż na rzecz klientów
 - 8.2** Płatności
 - 8.3** Modyfikacje etykiet i opakowań
 - 8.4** Użytek własny
 - 8.5** Gwarancja zwrotu kosztów
- 9. REZYGNACJA, ROZWIĄZANIE I DZIEDZICZENIE**
 - 9.1** Rezygnacja z franczyzy
 - 9.2** Rozwiązanie franczyzy
 - 9.3** Odkupienie zapasów
 - 9.4** Okres nieaktywności
 - 9.5** Dziedziczenie (pozycje poniżej poziomu SSC) poniżej poziomu SSC
 - 9.6** Roll-up działalności Partnera Franczyzowego
- 10. PROCEDURA EGZEKUCYJNA**
 - 10.1** Zgłoszenia domniemanych naruszeń
 - 10.2** Dochodzenie
 - 10.3** Decyzja o podjęciu działań dyscyplinarnych
- 11. POSTANOWIENIA RÓŻNE**
 - 11.1** Zmiany zasad
 - 11.2** Odszkodowanie
 - 11.3** Zrzeczenie się i opóźnienie
 - 11.4** Rozdzielna interpretacja postanowień
 - 11.5** Zwolnienie z odpowiedzialności
 - 11.6** Roszczenia między Partnerami Franczyzowymi

1. OPIS CELÓW KORPORACYJNYCH

“Inspiring Healthy Living Around The World.”

Nasze Podstawowe Przekonania cały czas stanowią podstawę naszego sukcesu. Działamy zgodnie z poniższymi zasadami:

TRWAŁOŚĆ: od chwili powstania naszej firmy dążymy do długoterminowego zapewnienia naszym klientom, pracownikom i partnerom dobrego samopoczucia.

AUTENTYCZNOŚĆ: we wzajemnych relacjach mówimy jasno o tym, co robimy i robimy to, o czym mówimy.

JAKOŚĆ: dokładamy wszelkich starań, aby dostarczać naszym klientom i pracownikom produkty oraz obsługę najwyższej jakości.

SPOŁECZNOŚĆ: zdrowy tryb życia to więcej niż tylko zdrowe ciało – to społeczność podobnie myślących ludzi, których łączy wspólny cel; wspólnie tworzymy rodzinę Juice Plus+.

PROSTOTA: staramy się robić wszystko w możliwie najprostszy sposób – od zapewniania dobrego odżywiania po prowadzenie działalności biznesowej z sukcesem.

PRZYSTĘPNOŚĆ: Otwarcie dzielimy się swoimi Podstawowymi Zasadami i chętnie wysłuchujemy opinii odnoszących się do naszej misji, produktów, usług i naszej firmy.

2. WSTĘP

W niniejszym dokumencie terminy „Juice Plus+” lub „Spółka” oznaczają The Juice Plus+ Company.

Zasady Działania Juice Plus+ stanowią istotne źródło wiedzy dla wszystkich Partnerów Franczyzowych. Zawierają definicję relacji między spółką Juice Plus+ a jej Partnerami Franczyzowymi oraz zarys praw i obowiązków Partnerów Franczyzowych prowadzących działalność w ramach Juice Plus+. Zasady Działania Juice Plus+ w obecnej formie (ze zmianami wprowadzanymi wedle wyłącznego uznania Juice Plus+) są włączone do Umowy Partnera Franczyzowego oraz Planu Wynagrodzeń Juice Plus+ i stanowią ich integralną część. W całym dokumencie Zasady Działania Juice Plus+ termin „Zasady” oznacza łącznie Umowę Partnera Franczyzowego oraz Plan Wynagrodzeń Juice Plus+. Każdy Partner Franczyzowy Juice Plus+ ma obowiązek przeczytać ze zrozumieniem, przestrzegać i upewnić się, że zna i działa zgodnie z najnowszą wersją Zasad Działania Juice Plus+. Najnowsza wersja Zasad Działania Juice Plus+ zastąpi wszystkie poprzednie wersje. Można ją znaleźć na stronie Biura Wirtualnego dla Partnerów Franczyzowych Juice Plus+ www.juiceplusvirtualoffice.com. Partnerzy Franczyzowi winni regularnie sprawdzać Biuro Wirtualne w celu zapoznania się z nowymi treściami, specjalnymi newsletterami i pilnymi komunikatami. Wyłączne prawo do okresowej zmiany Zasad,

wydawania innych Zasad, Polityk i Zaleceń ma Juice Plus+. Jednak zmiany i nowe Zasady będą miały moc wiążącą na przyszłość, więc nie będą stosowane do zachowań z przeszłości.

3. JAK ZOSTAĆ PARTNEREM FRANCZYZOWYM JUICE PLUS+

3.1 Wymagania stawiane potencjalnym Partnerom Franczyzowym

Osoba, która pragnie ubiegać się o franczyzę Juice Plus+ („Wnioskodawca”), winna:

- a) mieć co najmniej 18 lat i mieć pełną zdolność prawną;
- b) być sponsorowana przez Partnera Franczyzowego Juice Plus+ („Sponsor”);
- c) mieć ważny adres zamieszkania w jednym z krajów, w których Juice Plus+ prowadzi działalność;
- d) mieć prawidłowy i niepowtarzalny adres e-mail;
- f) mieć osobisty rachunek bankowy w kraju zamieszkania;
- g) osoba ta nie może być sponsorowany przez Partnera Franczyzowego Juice Plus+ w okresie ostatnich 12 miesięcy;
- i) złożyć prawidłowo wypełnioną Umowę Partnera Franczyzowego Juice Plus+ w kraju zamieszkania.

Niezależnie od powyższego Juice Plus+ określa, według własnego wyłącznego uznania, czy akceptuje Wnioskodawcę czy nie.

3.2 Brak wymogu zakupu

Nie ma wymogu dokonania zakupu, aby zostać Partnerem Franczyzowym Juice Plus+. Sponsorzy nie mogą wymagać od Wnioskodawców nabywania produktów ani innych materiałów czy usług produkcji Juice Plus+ lub innych podmiotów, w celu zostania Partnerem Franczyzowym Juice Plus+.



3.3 Coroczna Opłata Licencyjna

Od Partnerów Franczyzowych pobierana jest Coroczna Opłata Licencyjna z tytułu przetwarzania w Biurze Wirtualnym i innych usług w chwili podpisania umowy w charakterze Partnera Franczyzowego oraz w dacie każdej rocznicy pierwotnej Umowy Partnera Franczyzowego. Coroczna Opłata Licencyjna musi zostać wpłacona przez danego Partnera Franczyzowego i nie może być wpłacona przez innego Partnera Franczyzowego. W przypadku niewniesienia corocznej opłaty licencyjnej najpóźniej w terminie 30 dni od daty rocznicy pierwotnej Umowy Partnera Franczyzowego Umowa Partnera Franczyzowego zostanie zawieszona, a wszystkie prawa Partnera Franczyzowego, w tym prawa do otrzymywania prowizji i bonusów oraz sponsorowania nowych Partnerów Franczyzowych, zostaną wstrzymane do czasu uiszczenia Corocznej Opłaty Licencyjnej. W przypadku niewniesienia Corocznej Opłaty Licencyjnej w terminie 90 dni od daty rocznicy pierwotnej Umowy Partnera Franczyzowego Umowa Partnera Franczyzowego zostanie rozwiązana.

3.4 Jedna franczyza na osobę

Jedna osoba może być właścicielem, może prowadzić i obsługiwać wyłącznie jedną franczyzę Juice Plus+. Jeżeli osoba przedłoży więcej niż jedną Umowę Partnera Franczyzowego, ważną franczyzą skutkuje pierwsza przedłożona Umowa. Partner bądź małżonek Partnera Franczyzowego lub dowolna osoba mieszkająca w jednym gospodarstwie z Partnerem Franczyzowym może jedynie ubiegać się o zostanie Partnerem Franczyzowym pod patronatem tego samego sponsora, pod którego patronatem jest pierwotna franczyza, lub w ramach istniejącej franczyzy. Jeżeli dwaj Partnerzy Franczyzowi zostaną małżonkami lub partnerami, będą w dalszym ciągu prowadzić własne franczyzy.

Dzieci Partnerów Franczyzowych, które spełniają limit wieku ujęty w zasadzie 3.1 a), mogą prowadzić franczyzę odrębnie od struktury franczyzy swoich rodziców, jedynie gdy nie mieszkają w tym samym gospodarstwie i nie biorą czynnego udziału we franczyzie rodziców ani w żaden sposób jej nie wspierają.

3.5 Przeniesienie franczyzy

Przeniesienie praw lub udziałów we franczyzie jest dozwolone wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Juice Plus+, której Juice Plus+ udziela wedle własnego wyłącznego uznania. Osiągnięcia Partnera Franczyzowego stanowią jego osobisty dorobek, a w związku z tym w przypadku zgody na przeniesienie status i korzyści osiągnięte przez Partnera Franczyzowego niekoniecznie podlegają przeniesieniu wraz z franczyzą. Po dokonaniu cesji lub przeniesienia osoba przejmująca odpowiedzialność może mieć obowiązek uzyskania wszystkich kwalifikacji w zakresie statusu i wymagań zarobkowych.

Jeżeli Juice Plus+ dowie się, że doszło do przeniesienia dowolnych praw lub udziałów we franczyzie bez zgody Juice Plus+, Juice Plus+ może nałożyć sankcje na franczyzę i wszystkich zainteresowanych Partnerów Franczyzowych.

4. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI JUICE PLUS+

4.1 Stosowanie Zasad Działania

Partner Franczyzowy winien stosować się Zasad Działania.

4.2 Małoletni

Partnerzy Franczyzowi nie będą zatrudniać ani sponsorować osób poniżej wieku pełnoletności (zazwyczaj 18. roku życia) obowiązującego w kraju danej osoby.

4.3 Sponsorowanie

Partnerzy Franczyzowi mają prawo, ale nie obowiązek, werbowania innych osób, by zostały Partnerami Franczyzowymi Juice Plus+, oraz budowania organizacji sprzedaży poprzez zapewnianie im wsparcia i szkoleń w zakresie produktów i działalności Juice Plus+. Każdy potencjalny Partner Franczyzowy ma prawo wyboru swojego Sponsora i zostanie umieszczony pod patronatem Sponsora wskazanego w procedurze rejestracji.

4.3.1 Brak wynagrodzenia z tytułu działania w charakterze Sponsora

Partnerzy Franczyzowi nie otrzymują żadnego wynagrodzenia z tytułu angażowania innych Partnerów Franczyzowych ani działania wobec nich w charakterze Sponsora. Poziom wynagrodzenia, jaki Partner Franczyzowy może zdobyć zgodnie z Planem Wynagrodzeń Juice Plus+, zależy wyłącznie od ich własnej sprzedaży produktów oraz ich organizacji sprzedaży.

4.3.2 Szkolenie i wsparcie

Działając w charakterze sponsora, Partner Franczyzowy musi zapewniać odpowiednie stałe szkolenie i wsparcie. Odpowiednie szkolenie i wsparcie obejmuje (między innymi):

- a) nauczanie Zasad Juice Plus+ i zdrowych praktyk biznesowych;
- b) zapewnienie szkolenia w zakresie produktów Juice Plus+ i ich użycia;
- c) zapewnienie regularnych szkoleń, wytycznych i zachęt w zakresie sprzedaży i organizacji;
- d) utrzymywanie stałych kontaktów ze strukturą i zapewnienie swojej dostępności do odpowiedzi na pytania.

Żaden Sponsor nie może wymagać żadnego rodzaju opłat za szkolenie i wsparcie. Sponsorzy winni być w stanie przedstawić Juice

Plus+, na życzenie, dowody na stałe przestrzeganie tej zasady. Spółka Juice Plus+ zastrzega sobie prawo do podjęcia działań dyscyplinarnych w sytuacji, gdy uważa, że Partner Franczyzowy naruszył tę zasadę, a działania takie obejmują obniżenie statusu, zawieszenie zarobków, dyskwalifikację z otrzymywania bonusów (np. „Dodatku Marketingowego”) oraz zawieszenie bądź rozwiązanie Umowy Partnera Franczyzowego.

4.3.3 Utrzymywanie linii sponsorowania

Relacja, utrzymanie i ochrona linii sponsoringu są fundamentalne dla biznesu Juice Plus+. W związku z tym zmiany sponsorów są szkodliwe dla integralności działalności Juice Plus+ i są dozwolone jedynie w ograniczonych przypadkach (**zob. zasada 4.3.5**), a zawsze odbywa się to według własnego wyłącznego uznania Juice Plus+.

4.3.4 Zachęcanie do zmiany sponsora

Partner Franczyzowy nie może zachęcać, prosić, nakłaniać ani w inny sposób wspierać innego Partnera Franczyzowego do zmiany swojego Sponsora lub linii sponsorowania.

4.3.5 Zmiana sponsorowania

Partner Franczyzowy pragnący zmienić swoje sponsorowanie musi zrezygnować

z Umowy franczyzowej i zastosować okres beczynności (**zob. zasada 9.4**), i dopiero potem może złożyć wniosek o nową franczyzę pod patronatem nowego Sponsora.

4.4 Status niezależnego wykonawcy

Partner Franczyzowy to samozatrudniony niezależny wykonawca. Umowa między spółką Juice Plus+ a jej Partnerami Franczyzowymi nie tworzy stosunku pracodawcy i pracownika, przedstawiciela, partnera ani spółki joint-venture między Spółką a Partnerem Franczyzowym. Partnerzy Franczyzowi nie będą traktowani do celów usług ani do celów podatku dochodowego jak pracownicy. Partner Franczyzowy nie ma prawa (wyraźnego ani dorozumianego) do związywania Spółki jakimikolwiek zobowiązaniami. Każdy Partner Franczyzowy ustali własne cele, godziny i metody sprzedaży, pod warunkiem przestrzegania postanowień Zasad oraz przepisów obowiązującego prawa.

4.5 Rejestracja działalności

Jeżeli jest to wymagane zgodnie z przepisami lokalnego prawa, Partnerzy Franczyzowi zgłoszą swoją działalność polegającą na samozatrudnieniu do lokalnych organów lub lokalnego urzędu skarbowego. Na żądanie Partnerzy Franczyzowi przedstawiają Juice Plus+ zaświadczenie o rejestracji działalności.

Partnerzy Franczyzowi ponoszą wyłączną odpowiedzialność za prawidłowe zgłaszanie dochodów i opłacanie podatków.

4.6 Zmiana danych osobowych

Partnerzy Franczyzowi winni dopilnować, by informacje w ich Biurze Wirtualnym były zawsze prawidłowe i poprawne. W przypadku zmian w ich danych osobowych, takich jak numer telefonu, adres, dane bankowe lub adres e-mail, zmiany te należy wprowadzić w najszybszym zasadnie możliwym terminie.

4.7 Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej

Partner Franczyzowy, prowadząc działalność Juice Plus+, musi ściśle przestrzegać Kodeksu postępowania uchwalonego przez Europejskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej (SELDIA) oraz Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej danego kraju.

4.8 Działalność międzynarodowa

Partner Franczyzowy nie może angażować się w działalność dotyczącą Juice Plus+ w kraju, w którym spółka Juice Plus+ nie rozpoczęła jeszcze oficjalnie działalności. Listę krajów, w których spółka prowadzi działalność, można znaleźć w Biurze Wirtualnym.

5. ZAKRES OBOWIĄZKÓW PARTNERÓW FRANCZYZOWYCH

5.1 Utrzymywanie reputacji i wizerunku Juice Plus+

Partnerzy Franczyzowi będą zawsze postępować i prowadzić działalność w sposób etyczny, moralny, zgodny z prawem i racjonalny finansowo i nie będą podejmowali działań, które mogą okryć niesławą dobre imię spółki Juice Plus+, jej produkty, znaki towarowe, nazwy firmowe lub innych Partnerów Franczyzowych.

Prowadząc działalność, Partnerzy Franczyzowi nie będą się angażować ani uczestniczyć w żadnych zwodniczych, oszukańczych ani niezgodnych z prawem praktykach, ani nie będą umożliwiali tego innym, czy zachęcali ich do tego. Ponadto Partnerzy Franczyzowi będą wstrzymywać się od wyrażania osobistych przekonań (np. religijnych, politycznych lub ideologicznych) niezwiązanych z Juice Plus+.

Partnerzy Franczyzowi muszą powstrzymać się od dyskredytowania i poniżania spółki Juice Plus+, jej produktów, innych Partnerów Franczyzowych lub pracowników Juice Plus+ oraz robienia na ich temat negatywnych uwag.

5.2 Konflikt interesów - zakaz pozyskiwania pracowników

a) Partner Franczyzowy może promować i sprzedawać inne produkty i usługi, o ile takie oferty nie stanowią konkurencji dla produktów, usług lub możliwości biznesowych oferowanych

przez Juice Plus+. Nie może jednak prezentować ani promować takich produktów lub usług razem z produktami lub usługami oferowanymi przez Juice Plus+.

- b) Partnerzy Franczyzowi zajmujący pozycję SC lub wyższą nie mogą bezpośrednio ani pośrednio, osobiście ani przez jakiegokolwiek powiązania czy podmioty, brać w jakikolwiek sposób udziału w żadnych innych spółkach zajmujących się sprzedażą bezpośrednią, ani w inny sposób promować czy sprzedawać produktów ani usług takiej spółki.
- c) Partnerzy Franczyzowi nie mogą w żaden sposób, bezpośrednio ani pośrednio, zatrudniać, namawiać ani sponsorować Partnera Franczyzowego ani klienta do promowania, sprzedaży lub nabywania produktów bądź usług innej spółki zajmującej się sprzedażą bezpośrednią, ani zachęcać do tego żadnego Partnera Franczyzowego czy klienta.

5.3 Postępowanie dotyczące pracowników Juice Plus+

Spółka Juice Plus+ jest oddana idei integralności i zapewniania pracownikom Juice Plus+ miejsca pracy wolnego od dyskryminacji i nękania. Dlatego też żaden Partner Franczyzowy ani żadna wspierająca go osoba nie może angażować się w zachowania, które Juice Plus+ uzna, wedle własnego wyłącznego uznania, za stanowiące dyskryminację, napastowanie seksualne lub dowolnego rodzaju napastowanie, wobec pracowników Juice Plus+.

5.4 Zachowanie poufności

Aby chronić prawa własności intelektualnej i wartość firmy Juice Plus+ oraz możliwości biznesowe i zarobkowe, jakie oferuje, a także oprócz wszelkich innych ograniczeń lub zakazów zawartych we wszystkich umowach z Juice Plus+ lub obowiązujących Zasadach, żaden Partner Franczyzowy nie będzie w okresie obowiązywania jego stosunku umownego z Juice Plus+ oraz po jego zakończeniu lub rezygnacji, bezpośrednio ani pośrednio, wykorzystywał jakichkolwiek informacji dotyczących tożsamości, danych kontaktowych, informacji dotyczących relacji sponsorskich ani innych istotnych danych biznesowych lub osobowych na temat Partnera Franczyzowego lub klienta, które pochodzą z tej działalności, do żadnych celów poza promowaniem i sprzedażą produktów Juice Plus+ lub prowadzeniem działalności Juice Plus+.

5.5 Ochrona danych

Spółka Juice Plus+ gromadzi, przetwarza i ujawnia „Dane Osobowe” (np. imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, dane karty kredytowej i dane bankowe) od klientów i Partnerów Franczyzowych zgodnie z jej Polityką prywatności, którą można znaleźć na stronie <http://www.juiceplus.com/privacy-policy>
Prowadząc działalność Juice Plus+, Partnerzy

Franczyzowi mogą otrzymywać od Juice Plus+ dane osobowe dotyczące innych Partnerów Franczyzowych, klientów lub osób poleconych, które wyrażą zainteresowanie produktami lub działalnością Juice Plus+. Partnerzy Franczyzowi mogą wykorzystywać te dane osobowe wyłącznie do celów sprzedaży lub promocji produktów Juice Plus+ lub działalności Juice Plus+.

Partnerzy Franczyzowi mogą gromadzić, przetwarzać lub przekazywać dane osobowe od osób fizycznych jedynie w czasie promowania produktów lub możliwości biznesowych Juice Plus+, na przykład kiedy gromadzą informacje kontaktowe i płatnicze od klientów w celu przetworzenia zamówień na produkty i kiedy otrzymali od tej osoby jednoznacznie zgodę na wykorzystywanie jej danych osobowych. Partnerzy Franczyzowi muszą przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących prywatności ochrony danych w odniesieniu do wszystkich danych osobowych uzyskanych od osób fizycznych (od Juice Plus+ lub z innych źródeł) oraz podejmować stosowne kroki w celu zabezpieczenia danych osobowych.

Partnerom Franczyzowym nie wolno używać, wymieniać ani w inny sposób przekazywać danych osobowych zgromadzonych od klientów lub innych Partnerów Franczyzowych osobom trzecim, chyba że jest to związane z działalnością Juice Plus+.

6. PROMOWANIE SWOJEJ DZIAŁALNOŚCI JUICE PLUS+

6.1 Wywiady z mediami i zapytania ze strony mediów

Partnerom Franczyzowym nie wolno zabiegać o zapytania ze strony mediów ani odpowiadać na takie zapytania dotyczące spółki Juice Plus+, jej produktów ani działalności Juice Plus+. Zapytania takie mogą obejmować między innymi programy nadawane w telewizji, radio, w formie podcastów i materiałów drukowanych. Uprawnienie do rozmawiania z mediami lub zwracania się do mediów na piśmie w imieniu lub na rzecz Juice Plus+ lub jej dowolnego podmiotu zależnego przysługuje wyłącznie spółce Juice Plus+ lub osobie przez nią wyznaczonej. Pozwoli to zagwarantować przekazywanie opinii publicznej rzetelnych i spójnych informacji, jak również zapewnienie stosownego publicznego wizerunku naszych marek. Wszelkie zapytania ze strony wszelkiego rodzaju mediów należy niezwłocznie kierować do Działu Compliance lub odpowiedniego Dyrektora Regionalnego spółki Juice Plus+.

6.2 Korzystanie z własności intelektualnej

Partnerzy Franczyzowi mogą korzystać jedynie z własności intelektualnej Juice Plus+, takiej jak nazwa spółki, oznaczenie działalności, nazwy produktów, nazwy handlowe, znaki handlowe, znaki towarowe i formy zewnętrzne, którą Juice Plus+ udostępni do pobrania na stronie Biura Wirtualnego dla Partnerów Franczyzowych Juice Plus+,
www.juiceplusvirtualoffice.com

Zabronione jest korzystanie z własności intelektualnej, w tym wizerunków osób i firm trzecich, o ile nie jest to wyraźnie dozwolone przez właściciela własności intelektualnej.

6.3 Zdjęcia, nagrania wideo i audio

Partnerzy Franczyzowi mogą zamieszczać materiały audio/wideo na swoich stronach internetowych lub platformach w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, YouTube lub Instagram, o ile podczas korzystania z wizerunków lub nagrań innych osób przestrzegają Zasad oraz wszystkich przepisów dotyczących prywatności i polityk platform społecznościowych.

Jeżeli spółka Juice Plus+ uzna, że nagrania lub wizerunki naruszają Zasady, przepisy prawa lub prawa osób trzecich lub że stanowią ryzyko dla reputacji, marki bądź wizerunku Juice Plus+, spółka Juice Plus+ będzie miała prawo (bez ponoszenia odpowiedzialności) do żądania usunięcia takich wizerunków lub nagrań.

6.4 Reklama płatna

Partnerzy Franczyzowi nie mogą wykorzystywać płatnych reklam bezpośrednio promujących produkty lub możliwości biznesowe Juice Plus+. Powyższe obejmuje między innymi „sponsorowaną reklamę online”, „płatność za kliknięcie” lub „płatne wyniki wyszukiwania” w mediach społecznościowych lub wyszukiwarkach.

6.5 Oświadczenia

Oświadczenie to każde pisemne lub ustne, bezpośrednie lub pośrednie, twierdzenie, stwierdzenie, dowód uznania, historia, wizerunek lub wideo na temat Juice Plus+, produktów lub możliwości biznesowej. Oświadczenia mogą obejmować proste stwierdzenia na temat korzyści płynących z produktów lub zdjęcia wyników przed i po. Oświadczenia mogą też zawierać opisy skutków odniesionych dzięki możliwości biznesowej Juice Plus+, takie jak dochód lub styl życia. Oprócz konkretnych Zasad dotyczących oświadczeń przedstawionych poniżej wszystkie oświadczenia muszą być zgodne z prawem i prawdziwe, i nie mogą wprowadzać w błąd.

6.5.1 Zasady dotyczące oświadczeń

Partnerzy Franczyzowi mogą dzielić się z Juice Plus+ swoim doświadczeniem w zakresie produktów, ale winni powstrzymać się od składania ogólnych bądź szczegółowych oświadczeń dotyczących wyników produktu Juice Plus+.

Partnerzy Franczyzowi mogą składać jedynie te upoważnione oświadczenia zdrowotne i żywieniowe, które znajdują się na etykiecie produktów, w broszurach na temat produktów, na oficjalnych stronach Juice Plus+ lub w innych materiałach Juice Plus+ zatwierdzonych przez Spółkę dla kraju, w którym są produkowane.

- Oświadczenie zdrowotne to każde stwierdzenie dotyczące zależności między produktem Juice Plus+ a zdrowiem.
- Oświadczenie żywieniowe to każde oświadczenie, w którym twierdzi się, sugeruje lub daje do zrozumienia, że produkt Juice Plus+ ma określone korzystne właściwości żywieniowe ze względu na energię (wartość kaloryczną), którą zapewnia lub której nie zapewnia, bądź składniki pokarmowe, które zapewnia lub których nie zapewnia.

Ponadto odnosząc się do produktów Juice Plus+, Partnerzy Franczyzowi muszą powstrzymać się od składania wszelkich oświadczeń medycznych. Nie wolno stwierdzać ani dawać do zrozumienia, że produkty zapobiegają jakimkolwiek chorobom lub stanom chorobowym, diagnozują je czy leczą. W żadnych okolicznościach nie wolno składać żadnych oświadczeń o przeciwnej treści.

Partnerom Franczyzowym nie wolno stwarzać wrażenia, że produkty Juice Plus+ są równoważne świeżym owocom i warzywom. Partnerzy Franczyzowi mogą składać jedynie te oświadczenia, które znajdują się na etykiecie produktów, w broszurze na temat produktu, na oficjalnej stronie internetowej lub w innych materiałach Juice Plus+.

6.5.2 Oświadczenia dotyczące utraty i kontroli masy ciała

Oświadczenia dotyczące utraty lub kontroli masy ciała nie mogą odnosić się wyłącznie do korzystania z samego produktu Juice Plus+, w tym produktu zastępującego posiłek, ani jego wyników. Historie osób, które straciły na wadze, nawet jeżeli są prawdziwe, powinny opierać się na dobrej praktyce medycznej i żywieniowej.

Twierdzenia dotyczące utraty wagi lub kontroli wagi:

- a) gwarantujące pewną utratę wagi albo przyjmowanie odpowiedniej ilości płynów
- b) nie mogą sugerować możliwości chudnięcia w tempie szybszym niż 1 kg tygodniowo.

6.5.3 Korzystanie ze zdjęć stanu „przed i po”

Juice Plus+ traktuje użycie zdjęć stanu „przed i po” w taki sam sposób jak oświadczenia.

W związku z tym Partnerzy Franczyzowi winni dopilnować spełniania wymagań wszystkich



zasad ujętych w pkt. 6.5. Zdjęcia nie powinny wyolbrzymiać wyników produktu czy programu kontroli masy ciała, a Partnerzy Franczyzowi winni zagwarantować, że dysponują wystarczającymi dowodami na poparcie wrażenia wywołanego przez zdjęcia.

Korzystając ze zdjęcia osoby trzeciej, jak na przykład klienta, Partnerzy Franczyzowi muszą dopilnować, by dysponowali prawem do korzystania ze zdjęcia zgodnie z **zasadą 6.2**.

6.5.4 Oświadczenia dotyczące dochodu i stylu życia

Oświadczenie dotyczące dochodu lub stylu życia to wyraźne lub domniemane oświadczenie dotyczące rzeczywistego lub potencjalnego

dochodu Partnera Franczyzowego osiągniętego dzięki

możliwości biznesowej

Juice Plus+. Może

ono też obejmować

zdjęcia, na których

przedstawiono

domy,

samochody,

łódzie czy

wypoczynek w

czasie wakacji. Ważne jest,

by Partnerzy

Franczyzowi

przedstawiali

prawdziwe

i realistyczne

oczekiwania

dotyczące możliwości

biznesowej Juice Plus+

i nie tworzyli wrażenia, że

gwarantuje się określony dochód

czy styl życia lub że łatwo można je osiągnąć.

Wszelkie oświadczenia dotyczące dochodu lub stylu życia składane przez Partnerów Franczyzowych mających pozycję SSC lub wyższy muszą być opatrzone poniższym zastrzeżeniem:

„Opisany dochód lub styl życia odnosi się do mnie, natomiast nie stanowi typowego ani średniego dochodu czy stylu życia”.

6.6 Materiały i narzędzia promocyjne

Spółka Juice Plus+ produkuje i zapewnia materiały i narzędzia promocyjne do użytku przez Partnerów Franczyzowych, kiedy reklamują i promują swoją działalność Juice Plus+ i produkty Juice Plus+.

Partnerzy Franczyzowi mogą tworzyć własne materiały lub narzędzia, w tym kursy szkoleniowe, jeżeli takie materiały lub narzędzia są zgodne z zasadami i używane ściśle do celów promowania i sprzedaży produktów Juice Plus+, budowania ich działalności lub szkolenia i motywowania ich własnej struktury. Partner Franczyzowy nie może pobierać żadnych opłat ani wyznaczać cen z tytułu stworzonych materiałów bądź narzędzi.

Jeżeli spółka Juice Plus+ uzna, że materiały lub

narzędzia stworzone przez Partnera Franczyzowego naruszają Zasady, przepisy prawa lub prawa osób trzecich lub że stanowią ryzyko dla reputacji, marki bądź wizerunku Juice Plus+, spółka Juice Plus+ będzie miała prawo (bez ponoszenia odpowiedzialności) do żądania od Partnera Franczyzowego zaprzestania używania lub sprzedaży takich materiałów bądź narzędzi.

6.7 Materiały i narzędzia promocyjne

Korzystając z mediów społecznościowych lub platform serwisów społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, WhatsApp lub Twitter, do promowania produktów lub możliwości biznesowej Juice Plus+, Partnerzy Franczyzowi:

- a) powinni wyraźnie określić się jako „niezależny Partner Franczyzowy Juice Plus+”;
- b) nie mogą używać znaków handlowych Juice Plus+ jako elementów swoich adresów e-mail, nazw użytkowników, nazw grup, stron firmowych ani nazw miejsc;
- c) mogą opublikować swoją własną historię, zdjęcia i nagrania wideo dotyczące osobistych doświadczeń z Juice Plus+ zgodnie z Zasadami dotyczącymi własności intelektualnej i oświadczeń (**zob. zasady 6.2 i 6.5**);
- d) mogą udostępniać, publikować ponownie, oznaczać hasztagiem lub zamieszczać łącze do oficjalnych postów spółki i jej stron internetowych, a także zapewnionych i zaaprobowanych przez spółkę promocyjnych zdjęć i nagrań wideo oraz materiałów wspierających działalność;
- e) w czasie publikowania, udostępniania lub ponownego publikowania historii, zdjęć lub nagrań wideo innych Partnerów Franczyzowych lub osób muszą przestrzegać **zasady 5.6**;
- f) mogą ukazywać lub promować produkty Juice Plus+. Jednak na platformach mediów społecznościowych nie można umieszczać informacji o cenach ani prowadzić ofert promocyjnych. Wszystkie transakcje sprzedaży muszą być dokonywane na oficjalnych stronach handlowych spółki Juice Plus+.
- g) nie mogą dostarczać niezamówionych informacji handlowych, takich jak spamowanie lub oznaczanie. Partner Franczyzowy musi zagwarantować, że ma pozwolenie na kontakt z daną osobą, i uszanować wszystkie życzenia dotyczące zaprzestania kontaktu, które otrzyma.
- h) nie mogą prowadzić sprzedaży ani działań rekrutacyjnych na stronach publicznych, takich jak publiczne fora, grupy, tablice ogłoszeń, blogi czy sekcje komentarzy. Jeżeli ktoś wyrazi zainteresowanie produktami lub możliwością biznesową Juice Plus+, należy kontynuować rozmowę na forum prywatnym, za pomocą komunikacji osobistej lub w środowisku zamkniętym (znajomi/obserwujący).
- i) nie powinni umieszczać obraźliwych lub negatywnych komentarzy na temat innych osób, spółek lub produktów innych spółek;

- j) muszą przestrzegać wszystkich przepisów dotyczących prywatności i polityk, warunków korzystania, postanowień, wytycznych lub innych analogicznych warunków platform mediów społecznościowych.

Spółka Juice Plus+ zastrzega sobie prawo do określania, wedle własnego wyłącznego uznania, czy posty, nagrania lub zdjęcia naruszają Zasady lub szkodzą reputacji bądź wizerunkowi Juice Plus+, a także zastrzega sobie prawo (bez ponoszenia odpowiedzialności) do żądania usunięcia takich postów, wizerunków lub nagrań.

6.8 Korzystanie z mediów społecznościowych lub serwisów społecznościowych

Juice Plus+ zapewnia każdemu Partnerowi Franczyzowemu oficjalną, spersonalizowaną witrynę Partnera Franczyzowego Juice Plus+. Jeżeli Partnerzy Franczyzowi pragną stworzyć własną witrynę (Prywatna Witryna), winni przestrzegać poniższych zasad:

- a) Partnerzy Franczyzowi nie mogą korzystać z własności intelektualnej Juice Plus+ zdefiniowanej w **zasadzie 6.2** w nazwie swojej domeny (URL), tytułach stron (w tym między innymi strony głównej) ani danych Meta lub tagach obrazów;
- b) prywatna witryna nie może zawierać znaków handlowych Spółki ani innych materiałów czy treści objętych prawami autorskimi i nie może zawierać informacji dotyczących spółki, jej produktów ani działalności;
- c) Partnerzy Franczyzowi mogą ubiegać się o dodatek w postaci łącza/baneru do ich oficjalnej Witryny Partnera Franczyzowego Juice Plus+ za zgodą Spółki Juice Plus+. Wszelkie inne bezpośrednie lub pośrednie odniesienia do produktów lub możliwości biznesowej Juice Plus+ na ich prywatnej witrynie stanowią naruszenie zasad.
- d) na żadnej prywatnej witrynie nie można dokonywać transakcji sprzedaży; Wszystkie transakcje sprzedaży muszą być dokonywane za pośrednictwem oficjalnych stron handlowych spółki Juice Plus+.
- e) Partnerzy Franczyzowi muszą na swojej prywatnej witrynie umieścić, w wyraźnie widocznym miejscu, informację o polityce prywatności zawiadamiającą odwiedzających, czy ich dane osobowe są gromadzone, w jaki sposób takie dane będą wykorzystywane i w jaki sposób osoby te mogą, w dowolnym momencie, zażądać usunięcia swoich danych osobowych.

6.9 Witryny Partnerów Franczyzowych

Partnerzy Franczyzowi, którzy nabywają lub wykorzystują kontakty (takie jak adresy e-mail) od zewnętrznych dostawców lub usługodawców muszą sprawdzać, czy kontakt uzyskany od takiego dostawcy został pozyskany w sposób prawidłowy oraz czy kontakt udzielił wyraźnej zgody („opt-in”) na

otrzymywanie wiadomości handlowych w tym celu, jeżeli Partner Franczyzowy zamierza komunikować się z danym kontaktem. Obowiązkiem Partnera Franczyzowego jest zapoznanie się z obowiązującymi przepisami dotyczącymi prywatności i przestrzeganie ich oraz określenie, czy osoby, z którymi dokonuje transakcji, także ich przestrzegają. Do celów zgodności z Zasadami, kiedy Partner Franczyzowy korzysta z usług generowania kontaktów, działania i zaniechania dostawcy lub usługodawcy będą uznawane za działania lub zaniechania Partnera Franczyzowego. Partnerom Franczyzowym nie wolno sprzedawać kontaktów (takich jak dane klienta) ani pobierać wynagrodzenia, bezpośrednio ani pośrednio, za polecenia prowadzące do sprzedaży kontaktów.

6.10 Usługodawcy generujący kontakty

Juice Plus+ silnie zachęca do promocji i sprzedaży swoich produktów za pomocą kontaktów osobistych i oficjalnej witryny handlowej spółki. Aby wzmocnić tę metodę marketingu i pomóc zapewnić standard uczciwości, Partnerom Franczyzowym zabrania się sprzedaży produktów za pośrednictwem placówek handlu detalicznego. Partnerzy Franczyzowi, za uprzednią zgodą placówki handlu detalicznego, mogą umieszczać w placówce oficjalne firmowe materiały promocyjne.

6.11 Placówki handlu detalicznego

Sprzedaż produktów Juice Plus+ przez Internet powinna odbywać się wyłącznie za pośrednictwem platform handlu elektronicznego Juice Plus+. W związku z powyższym Partnerzy Franczyzowi nie mogą bezpośrednio ani pośrednio, przez pośrednika, oferować ani ułatwiać oferowania produktów Juice Plus+ do sprzedaży przez Internet, za pośrednictwem komercyjnej witryny handlu elektronicznego lub strony z aukcjami, punktu sprzedaży online ani innych stron, które Juice Plus+ uzna za koncentrujące się na sprzedaży.

7. PROWIZJE I BONUSY

7.1 Kwalifikowanie się do otrzymania prowizji, bonusów i wyższych pozycji

Aby zakwalifikować się do otrzymania prowizji, bonusu i wyższej pozycji, Partnerzy Franczyzowi muszą pomyślnie spełniać wymagania sprzedażowe w pełni określone w Planie Wynagrodzeń Juice Plus+, który można znaleźć na stronie Biura Wirtualnego dla Partnerów Franczyzowych Juice Plus+:

www.juiceplusvirtualoffice.com.

Wymagania Planu Wynagrodzeń Juice PLUS+ opierają się lecz nie ograniczają tylko do pomyślnego sprzedaży produktów oraz otrzymaniu odpowiedniej wpłaty przez Juice PLUS+

7.2 Korekta prowizji i bonusów

Partnerzy Franczyzowi otrzymują prowizje lub bonusy w oparciu o rzeczywistą udaną sprzedaż



produktów na rzecz klientów końcowych. W przypadku zwrotu produktu do Juice Plus+ ze zwrotem kwoty zapłaty lub gdy odpowiednia płatność za zamówienie nie jest odbierana przez Juice PLUS +

lub produkt lub produkt został odkupiony przez spółkę, Juice Plus+ potrąci stosownym Partnerom Franczyzowym kwotę prowizji i bonusów oraz wszelkich innych zysków lub korzyści pochodzących ze zwracanych produktów, a w stosownych okolicznościach dokona też korekty kwalifikacji.

7.3 Zakaz kupowania kwalifikacji

Produkty mają być sprzedawane i dystrybuowane na rzecz klientów lub używane do konsumpcji własnej przez Partnerów Franczyzowych. Niedozwolony jest zakup produktów, którego głównym celem jest zakwalifikowanie się do otrzymania wynagrodzenia lub awansu w Planie Wynagrodzeń.

Praktyki takie obejmują między innymi:

- a) włączanie osób lub podmiotów bez ich wiedzy lub bez podpisania Umowy Partnera Franczyzowego przez te osoby;
- b) włączanie lub próby włączenia nieistniejących osób jako Partnerów Franczyzowych lub klientów;
- c) opłacanie lub udzielanie wsparcia finansowego Partnerom Franczyzowym lub klientom w celach uzyskania wypłaty;
- d) naruszanie **zasady 3.4**;
- e) nabywanie produktów Juice Plus+ na rzecz innego Partnera Franczyzowego lub pod innym Partnerem Franczyzowym;
- f) nabywanie większej liczby produktów niż Partner Franczyzowy i jego rodzina mogą zużyć w czasie jednego miesiąca (**zob. zasada 8.4**).

Wszelkie tego typu próby będą skutkować surowymi sankcjami, w tym między innymi degradacją, zawieszeniem przywilejów zakupowych, zawieszeniem zarobków, dyskwalifikacją w udziale w programie bonusów i anulowaniem lub rozwiązaniem Umowy Partnera Franczyzowego.

8. SPRZEDAŻ PRODUKTÓW

8.1 Sprzedaż na rzecz klientów

- a) Partnerzy Franczyzowi mogą jedynie prowadzić sprzedaż i dystrybucję produktów Juice Plus+ na rzecz klientów końcowych;
- b) Partnerzy Franczyzowi nie mogą sprzedawać ani zapewniać w inny sposób produktów Juice Plus+ podmiotom niebędącym Partnerami Franczyzowymi w celu odsprzedaży, ani nie mogą sprzedawać podmiotowi niebędącemu Partnerem Franczyzowym żadnej liczby produktów Juice Plus+ większej niż zasadniczo nabywana przez osobę fizyczną do użytku osobistego.

8.2 Płatności

Płatności z tytułu zamówień od Juice Plus+ muszą być dokonywane przez osobę wyznaczoną jako nabywca, chyba że Juice Plus+ otrzyma szczegółową pisemną zgodę na dokonanie zapłaty przez inną osobę. Jeżeli udzielona zostanie zgoda, będzie ona odnosiła się wyłącznie do konkretnego zamówienia, a do wszystkich kolejnych zamówień będą stosowane powyższe Zasady.

Partnerzy Franczyzowi nie mogą płacić za zamówienia w imieniu klienta ani w imieniu innego Partnera Franczyzowego. Próby nabycia produktów w imieniu klienta lub Partnera Franczyzowego mogą być interpretowane jako próby wywarcia niewłaściwego wpływu na uzyskanie awansu w Planie Wynagrodzeń.

8.3 Modyfikacje etykiet i opakowań

Nie wolno usuwać, dodawać czy modyfikować żadnych etykiet, tekstów, materiałów ani opakowań produktów Juice Plus+, ani też w nie ingerować.

8.4 Użytek własny

Partnerzy Franczyzowi mogą nabywać zasadną liczbę różnych produktów miesięcznie do spożycia dla siebie i członków ich najbliższych rodzin. Zamówienia na zakup do użytku własnego muszą być składane bezpośrednio w Juice Plus+ i opłacane przez Partnera Franczyzowego.

8.5 Gwarancja zwrotu kosztów

Spółka Juice Plus+ oferuje bezwarunkową gwarancję zwrotu 100% kosztów na okres trzydziestu (30) dni od daty wysyłki produktów. Koszty zostaną zwrócone z chwilą dotarcia produktu do Juice Plus+ i przetworzenia zwrotu.

Partnerzy Franczyzowi muszą dopilnować, by gwarancja zwrotu kosztów była kompletnie i dokładnie rozumiana i stosowana. Kiedy klient zażąda realizacji gwarancji zwrotu kosztów, Partner Franczyzowy musi podjąć szybkie kroki i przekierować klienta do portalu dla klientów Juice Plus+.

9. REZYGNACJA, ROZWIĄZANIE I DZIEDZICZENIE

9.1 Rezygnacja z franczyzy

Partner Franczyzowy może w dowolnym momencie zrezygnować z franczyzy, składając pisemne zawiadomienie o rezygnacji pocztą lub w wiadomości elektronicznej wysłanej do spółki Juice Plus+. Jeżeli Juice Plus+ nie otrzyma pisemnego zawiadomienia o rezygnacji lub warunki nie zostaną spełnione, wówczas Partnera Franczyzowego nadal uznaje się za Partnera Franczyzowego do czasu jego usunięcia przez Juice Plus+.

9.2 Rozwiązanie franczyzy

Juice Plus+ może, wedle własnego wyłącznego uznania, rozwiązać Umowę Partnera

Franczyzowego, jeżeli Partner Franczyzowy naruszy Zasady. Rozwiązanie wchodzi w życie z dniem wskazanym w pisemnym wypowiedzeniu przekazanym Partnerowi Franczyzowemu przez spółkę Juice Plus+. Wypowiedzenie można wysłać w formie listu lub wiadomości elektronicznej. Z chwilą rozwiązania Partnerowi Franczyzowemu nie będą przysługiwały wobec Juice Plus+ roszczenia z tytułu rozwiązania.

Partner Franczyzowy, z którym rozwiązano umowę, nie może już:

- a) prowadzić działalności jako Partner Franczyzowy Juice Plus+;
- b) przedstawiać się jako Partner Franczyzowy Juice Plus+;
- c) używać nazw handlowych, znaków handlowych ani innej własności intelektualnej Juice Plus+;
- d) uczestniczyć w szkoleniach, spotkaniach, wydarzeniach towarzyskich lub promocjach Juice Plus+, nawet jako małżonek lub gość Partnera Franczyzowego.

9.3 Odkupienie zapasów

Partner Franczyzowy, który zrezygnuje z Umowy Partnera Franczyzowego, może zwrócić nieotwarte i nadające się do odsprzedaży produkty i materiały sprzedażowe nabyte od Juice Plus+ w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Partner Franczyzowy otrzyma zwrot kosztów w pełnej wysokości zapłaconej przez Partnera Franczyzowego za zwracany produkt, pomniejszonej o stosowne potrącenia i roszczenia prawne.

9.4 Okres nieaktywności

Partner Franczyzowy, który zrezygnuje, z którym rozwiązano umowę lub który odstąpi od realizacji swojej Umowy Partnera Franczyzowego z powodu niewnoszenia Corocznej Opłaty Licencyjnej (zob. zasada 3.3), może ubiegać się o nową Umowę Partnera Franczyzowego po wskazanym okresie nieaktywności wynoszącym 12 miesięcy. Jednak osoba na pozycji DLR lub DD (Direct Distributor), która nie zarejestrowała żadnego nowego partnera, może złożyć wniosek o nową umowę franczyzy Juice Plus+ po okresie bezczynności wynoszącym co najmniej sześć (6) miesięcy.

Okres nieaktywności definiuje się jako zakaz promowania lub sprzedaży produktów lub możliwości biznesowej Juice Plus+, brak uprawnień do zarobków lub bonusów, zakaz sponsorowania, zakaz uczestnictwa w jakichkolwiek działaniach Partnera Franczyzowego i zakaz prowadzenia innej działalności Juice Plus+.

Juice Plus+ zastrzega sobie prawo do odrzucenia wszelkich ponownie składanych wniosków bez konieczności przedstawienia uzasadnienia.

9.5 Dziedziczenie (pozycje poniżej poziomu SSC)

Partner Franczyzowy wykonuje swoje prawa i obowiązki jako osoba fizyczna we własnym imieniu. W

związku z tym stosunki umowne ulegają zakończeniu z chwilą śmierci Partnera Franczyzowego. Jednak z chwilą śmierci Partnera Franczyzowego franczyza zmarłego może ulec przeniesieniu na spadkobiercę, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa, Zasad Juice Plus+ oraz za zgodą i akceptacją spółki Juice Plus+ udzielaną wedle jej własnego uznania. Spadkobierca musi przedstawić odpowiednie dokumenty prawne, w tym zwolnienia z odpowiedzialności i zapewnienia satysfakcjonujące dla Juice Plus+, dotyczące jego praw jako spadkobiercy, takie jak odpis aktu zgonu i notarialnie poświadczoną kopię testamentu lub innego dokumentu stwierdzającego prawa spadkobiercy. Jeżeli dziedziczenie jest sporne, a Umowa Partnera Franczyzowego nie zostanie przeniesiona w terminie sześciu miesięcy kalendarzowych od daty śmierci Partnera Franczyzowego lub jeżeli prawowity spadkobierca nie spełni wszystkich wymienionych poniżej wymagań we wzmiarkowanym terminie sześciu miesięcy kalendarzowych, Umowa Partnera Franczyzowego ulegnie rozwiązaniu. Wszelkie prowizje lub bonusy, które narosły na podstawie umowy ze zmarłym Partnerem Franczyzowym, zostaną przekazane prawowitemu spadkobiercy. W przypadku śmierci Partnera Franczyzowego, gdy jego prawowity spadkobierca nie skontaktuje się ze spółką Juice Plus+, Umowa Partnera Franczyzowego ulega rozwiązaniu.

Odziedziczona franczyza może zostać przeniesiona na prawowitego spadkobiercę, o ile spełnione zostaną poniższe warunki:

9.5.1 Zmarły Partner Franczyzowy jest poniżej poziomu SSC

- a) Spadkobierca musi spełnić wszystkie wymagania zasady 3.1, w tym przedłożyć wypełnioną Umowę Partnera Franczyzowego.
- b) Jeżeli spadkobierca jest Partnerem Franczyzowym, istniejąca franczyza spadkobiercy i odziedziczona franczyza muszą znaleźć się w tej samej relacji liniowej.
- c) Spadkobierca musi spełniać wszystkie kryteria kwalifikacji do statusu zmarłego Partnera Franczyzowego.

9.5.2 Zmarły Partner Franczyzowy był na poziomie SSC lub wyższym

- a) Spadkobierca musi mieć wystarczające doświadczenie i wiedzę dot. działalności Juice Plus+.
- b) Spadkobierca musi wykazać się pełnym i dokładnym zrozumieniem Zasad, Planu Wynagrodzeń Juice Plus+ i produktów Juice Plus+.
- c) Spadkobierca umie i chce aktywnie angażować się w działania biznesowe, których co do zasady oczekuje się od sponsora.
- d) Spadkobierca nie jest ani nie był zaangażowany w działania ani okoliczności, które powodowałyby, że osoba ta jest nieodpowiednia do aktywnego

wypełniania roli lidera w działalności Juice Plus+.

- e) Spadkobierca przedłożył spółce Juice Plus+ wypełnioną Umowę Partnera Franczyzowego.

Juice Plus+ może wymagać od spadkobiercy pełnego ponownego zakwalifikowania na każdym z poziomów Senior Sales Coordinator (SSC), Qualifying National Marketing Director (QNMD) i NMD lub wyższym (tj. zredukowanym do statusu SC lub QNMD), zanim spadkobierca uzyska uznanie, status i korzyści finansowe przysługujące na poziomie SSC, QNMD lub NMD, EMD, IMD, PMD.

9.6 Roll-up działalności Partnera Franczyzowego

Z chwilą rozwiązania Umowy Partnera Franczyzowego klienci i struktura (downline) Partnera Franczyzowego zostaną przeniesieni na następny poziom upline nad nimi. Spółka Juice Plus+ zastrzega sobie prawo: do nieprzeprowadzenia roll-upu działalności Partnera Franczyzowego lub opóźnienia roll-upu w przypadkach spornych, w przypadkach gdzie beneficjent roll-upu nie jest odpowiedni w najlepszym interesie wspierania pozostałego downline'u lub aktualnie nie przestrzega Zasad Juice Plus+.

10. PROCEDURA EGZEKUCYJNA

Zasady wdrożono w celu ochrony spółki Juice Plus+ i jej Partnerów Franczyzowych oraz zapewnienia standardów, zgodnie z którymi Partnerzy Franczyzowi będą wykonywać swoje działania na rzecz ochrony i promowania wartości oraz integralności Juice Plus+. Ponieważ każdy Partner Franczyzowy przyczynia się do budowania reputacji Juice Plus+, niezwykle istotne jest, by każdy Partner Franczyzowy zachował wysokie standardy postępowania prawnego i etycznego dzięki przestrzeganiu Zasad. Naruszenia Zasad mogą mieć istotny negatywny wpływ na działania biznesowe Juice Plus+ i Partnerów Franczyzowych oraz mogą niekorzystnie wpływać na opinię organów regulacyjnych, mediów i społeczeństwa na temat spółki Juice Plus+, jej produktów i Partnerów Franczyzowych.

W związku z tym każdy Partner Franczyzowy, który naruszy dowolne z postanowień Zasad, będzie podlegał działaniom dyscyplinarnym, w tym, w stosownych przypadkach, rozwiązaniu umowy franczyzowej.

W procedurze egzekucyjnej określono kroki i działania, które zostaną podjęte w odpowiedzi na zarzucane uchybienia lub naruszenia Zasad przez Partnerów Franczyzowych.

10.1 Zgłoszenia domniemanych naruszeń

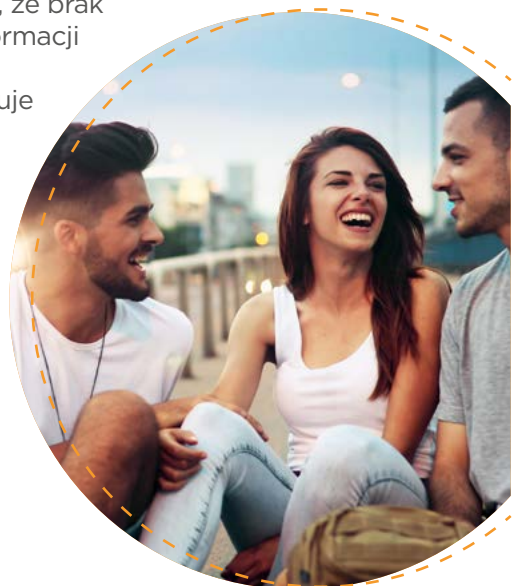
Partnerów Franczyzowych zdecydowanie zachęca się do niezwłocznego zgłaszania domniemanych naruszeń Zasad Zespołowi ds. Compliance Juice Plus+. Co do zasady spółka Juice Plus+ podejmuje działania wyłącznie w zakresie naruszeń, które miały miejsce w ciągu ostatnich dwunastu (12) miesięcy od daty zgłoszenia do Spółki, ale zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dochodzenia

w dowolnym czasie. Egzekwowanie Zasad przez Juice Plus+ nie tworzy zobowiązania do wypłaty rekompensaty z tytułu utraty zysków lub wartości firmy ani odszkodowania za szkodę pośrednią.

10.2 Dochodzenie

Jeżeli Juice Plus+ stwierdzi, wedle własnego wyłącznego uznania, że brak wystarczających informacji na poparcie zarzutu, Juice Plus+ skontaktuje się z Partnerem Franczyzowym, którego skarga dotyczy, by dać mu możliwość odpowiedzi. W niektórych okolicznościach konieczne może być nałożenie ograniczeń na franczyzę na czas prowadzenia dochodzenia.

Ograniczenia mogą obejmować zakaz uczestniczenia w wydarzeniach Juice Plus+ i zawieszenie lub odmowę nabywania produktów, wypłaty prowizji bądź bonusów oraz prawa do przedstawiania się jako Partner Franczyzowy Juice Plus+.



10.3 Decyzja o podjęciu działań dyscyplinarnych

Spółka będzie zasadniczo podejmowała próby pouczenia Partnera Franczyzowego odnośnie do stosownych praktyk biznesowych. Jednak w poważniejszych przypadkach mogą być wymagane surowsze środki. Juice Plus+ może zastosować wedle własnego uznania dowolne środki dyscyplinarne lub sankcje w zależności od charakteru naruszenia i konsekwencji, które z niego wynikły lub mogły wyniknąć, w tym:

- a) wydanie pisemnego ostrzeżenia lub upomnienia;
- b) żądanie od Partnera Franczyzowego niezwłocznego podjęcia środków naprawczych, w tym w szczególności zaprzestania działania;
- c) zawieszenie wszystkich praw i przywilejów Partnera Franczyzowego; z chwilą zawieszenia Umowy Partner Franczyzowy może mieć tymczasowo zakaz składania zamówień, rejestrowania się na wydarzenia firmowe i może być niedopuszczony do korzystania z Biura Wirtualnego. Wszystkie te funkcje zostaną przywrócone z chwilą usunięcia zawieszenia Umowy.
- d) sankcje pieniężne
- e) zobowiązanie do zwrotu na rzecz Juice Plus+ wynagrodzenia za wszelkie działania niezgodne z przepisami oraz zwrotu kosztów prawnych;
- f) prawo do wycofania wypłaty całości lub części dodatku marketingowego lub miesięcznych

- g) prowizji i bonusów Partnera Franczyzowego; wszelkie inne środki wyraźnie dozwolone postanowieniami Umowy Partnera Franczyzowego lub które Juice Plus+ uzna za wykonalne i stosowne do słusznego rozstrzygnięcia kwestii szkody spowodowanej naruszeniem Zasad przez Partnera Franczyzowego;
- h) w przypadkach naruszenia zasady 3.1 spółka Juice Plus+ jest uprawniona do dokonania przekształcenia każdej struktury downline w sposób, jaki uzna za stosowny.

W przypadku rozwiązania Umowy Partnera Franczyzowego z przyczyn dyscyplinarnych Partner Franczyzowy nie będzie uprawniony do otrzymania żadnych prowizji ani bonusów wstrzymanych w okresie dochodzenia.

Jeżeli Juice Plus+ uzna, że w przedmiotowym naruszeniu uczestniczyli inni Partnerzy Franczyzowi, udzielali w nim pomocy lub do niego zachęcali, Juice Plus+ może także uznać winnych naruszenia tych Partnerów Franczyzowych.

11. POSTANOWIENIA RÓŻNE

11.1 Zmiany zasad

Spółka wyraźnie zastrzega sobie prawo do dokonywania wszelkich zmian w Zasadach w drodze publikowania ich w witrynie Spółki lub innymi kanałami komunikacji. Partner Franczyzowy zgadza się, że w wyniku wzmiankowanej publikacji wszelkie zmiany stają się skuteczne i są automatycznie włączane do umowy między Partnerem Franczyzowym a Spółką jako skuteczne i ważne postanowienia. Kontynuując działania w charakterze Partnera Franczyzowego, angażując się w działalność lub przyjmując prowizję bądź bonus po wejściu w życie zmiany, Partner Franczyzowy potwierdza akceptację nowych Zasad.

11.2 Odszkodowanie

W najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa ani Juice Plus+, ani Partner Franczyzowy nie ponoszą wobec siebie odpowiedzialności z tytułu odszkodowania za szkodę przypadkową, wtórną, szczególną, ani odszkodowań o skutku odstrasającym i odszkodowań mających charakter kary, na podstawie żadnych przepisów prawa ani zasad słuszności, niezależnie do tego, czy strona wie o możliwości takiego odszkodowania.

11.3 Zrzeczenie się i opóźnienie

Nieskorzystanie, odmowa skorzystania lub zaniedbanie skorzystania przez spółkę Juice Plus+ z przysługujących jej praw, uprawnień bądź możliwości wynikających z Zasad nie stanowi zrzeczenia się praw wynikających z postanowień ani zrzeczenia się przez spółkę Juice Plus+ jej praw wynikających z Zasad w żadnym czasie.

11.4 Rozdzielna interpretacja postanowień

Jeżeli dowolne z postanowień Zasad, w formie obecnej bądź zmienionej, zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne z dowolnego powodu, usunięte zostaną jedynie nieważne części postanowienia, natomiast pozostałe warunki i postanowienia pozostaną w pełni obowiązujące i będą interpretowane w taki sposób, jakby dane nieważne lub niewykonalne postanowienie nie stanowiło części Zasad. Ponadto do Zasad automatycznie dodane zostanie postanowienie jak najbardziej zbliżone do postanowienia usuniętego, które będzie zgodne z prawem, ważne i wykonalne.

11.5 Zwolnienie z odpowiedzialności

Partner Franczyzowy zabezpieczy spółkę Juice Plus+ i zwolni ją z odpowiedzialności z tytułu wszelkich powództw, pozwów, żądań, dochodzeń sądowych lub roszczeń, w tym wszelkich kosztów, zobowiązań i odszkodowań, związanych bezpośrednio lub pośrednio z naruszeniem Zasad przez Partnera Franczyzowego lub prowadzeniem działalności Juice Plus+ przez Partnera Franczyzowego. Juice Plus+ może, między innymi, potrącić kwoty należne Partnerowi Franczyzowemu w celu zaspokojenia zobowiązań wynikających z niniejszego zwolnienia z odpowiedzialności.

11.6 Roszczenia między Partnerami Franczyzowymi

Juice Plus+ nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnego Partnera Franczyzowego z tytułu kosztów, strat, szkód ani wydatków poniesionych przez Partnera Franczyzowego bezpośrednio lub pośrednio w wyniku działania, zaniechania, oświadczenia lub stwierdzenia innego Partnera Franczyzowego.